



LAUREA



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Projekt objęty patronatem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego





„Kwestionariusz potencjału środowiska akademickiego w zakresie prac B+R”

Istota. Budowa. Zastosowanie



inLAB

BADANIA I ROZWÓJ



KAPITAŁ LUDZKI
INARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI

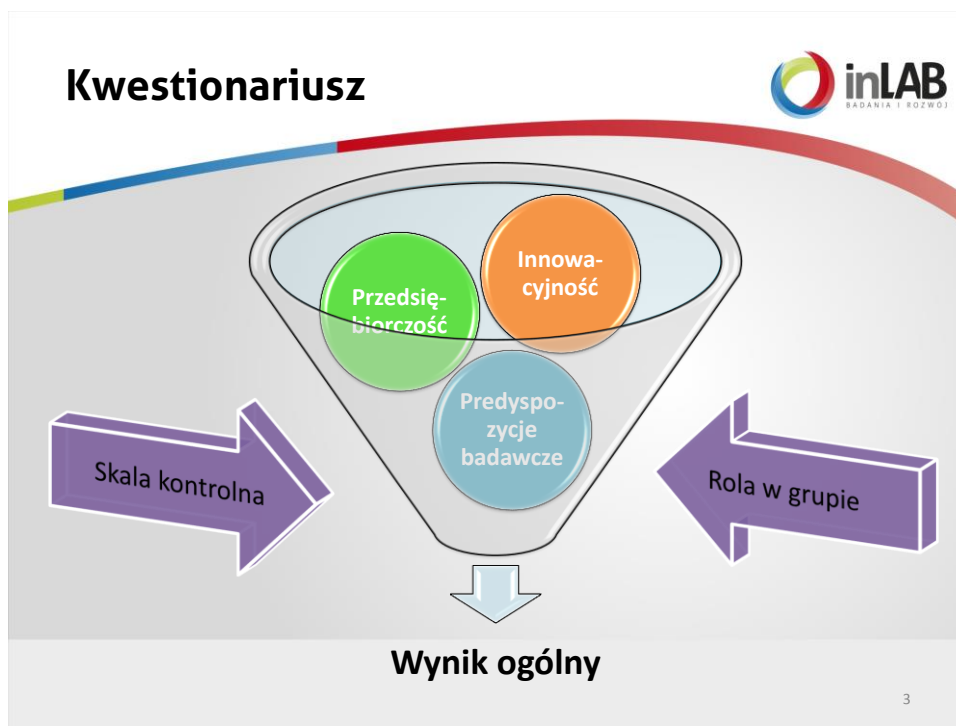
Człowiek - najlepsza inwestycja!

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY







CZĘŚĆ PIERWSZA - PREDYSPOZYCJE BADAWCZE

Charakterystykę profili badawczych określono w oparciu o badanie czterech skal:

- preferencje badawcze,
- styl percepcji i uczenia się,
- ciekawość poznawcza,
- umiejętność analitycznego myślenia.

inLAB
BADANIA I ROZWOJ

CZĘŚĆ PIERWSZA - PREDYSPOZYCJE BADAWCZE



	Wynik									
Preferencje badawcze	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Styl percepcji i uczenia się	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Ciekawość poznawcza	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Myślenie analityczne	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
		Rekomendacja								
		Warunkowa rekomendacja								
		Brak rekomendacji								

CZĘŚĆ DRUGA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



O charakterystyce kandydatów do zespołów badawczych inLAB w aspekcie przedsiębiorczość decydują odpowiedzi dotyczące 5 wyróżnionych jako istotne profili:

- samodzielność,
- skłonność do podejmowania ryzyka,
- wytrwałość i determinacja,
- odporność na stres i umiejętność pracy pod presją,
- organizacja pracy własnej.

[illegible]

Przy ocenie innowacyjności oraz skłonności do przygotowania oraz realizacji niekonwencjonalnych pomysłów przyjęto 7 czynników związanych z kreatywnym myśleniem:

- 4

CZĘŚĆ TRZECIA - INNOWACYJNOŚĆ



	Wyniki						
Elastyczność	-2	-1	0	1	2	3	4
Otwartość	-2	-1	0	1	2	3	4
Humor	-2	-1	0	1	2	3	4
Oryginalność	-2	-1	0	1	2	3	4
Wyzwania	-2	-1	0	1	2	3	4
Proaktywność	-2	-1	0	1	2	3	4
Stosunek do innowacyjności	-2	-1	0	1	2	3	4
		Rekomendacja					
		Warunkowa rekomendacja					
		Brak rekomendacji					

CZĘŚĆ CZWARTA. ROLE ZESPOŁOWE



Wyróżnione role zespołowe to:

- organizator,
- lider,
- innowator,
- działacz,
- marketingowiec,
- sędzia,
- towarzysz,
- perfekcjonista.

CZĘŚĆ CZWARTA. ROLE ZESPOŁOWE

